

Ángel Nigorra (Bizum) analiza en el IEBF la evolución de los pagos digitales y el camino hacia un ecosistema de pagos europeo soberano

- El Director General de Bizum, Ángel Nigorra, ha repasado los diez años de trayectoria de la compañía, que se ha convertido en una solución de pago totalmente integrada en el día a día de los usuarios.
- Nigorra ha destacado la capacidad de colaboración e innovación de la banca española, un modelo de cooperación que Bizum aplica ahora para impulsar un ecosistema de pagos europeo soberano e interoperable, también en comercios físicos.
- El Director General del IEBF, Francisco Uría, se ha felicitado por la precisión en el momento de celebración de la jornada, que permite evaluar la trayectoria de Bizum, el inicio de su servicio de pagos presenciales en comercios y los avances en la constitución de un nuevo ecosistema de pagos europeo.

Madrid, 30 de septiembre de 2026. El Instituto Español de Banca y Finanzas (IEBF) ha acogido, en el Aula Magna de CUNEF Universidad, una conversación con Ángel Nigorra, Director General de Bizum, en la que ha analizado la evolución de los pagos digitales en España y los retos futuros del sector.

Nigorra ha destacado que, desde el origen de la herramienta, “Bizum ha pasado de resolver una necesidad específica entre particulares a convertirse en una solución de pago integral”. Un avance que, a su juicio, se refleja en la naturalidad con que “hacer un bizum se ha integrado en el lenguaje cotidiano de la ciudadanía”. Asimismo, destaca la importancia de que “la banca española ha sabido colaborar e innovar de forma única, y lo continúa haciendo”.

Bizum nació en 2016 con el objetivo de facilitar los pagos inmediatos entre particulares a través del móvil, sin necesidad de conocer el número de cuenta del destinatario. Diez años después, se ha consolidado como uno de los medios de pago más utilizados en España. En 2025, sus más de 30,6 millones de usuarios realizaron 1.237 millones de operaciones, un 13,2 % más que en el ejercicio anterior, lo que equivale a una media de 3,4 millones de operaciones al día por un valor conjunto superior a los 67.700 millones de euros. En el curso presente, la herramienta ha implementado el pago en comercios físicos, disponible ya para casi 20 millones de usuarios, el 60 % del total, y aceptado en

tres de cada cuatro terminales bancarios, lo que equivale a más de 1,6 millones de establecimientos.

Más allá del plano nacional, el Director General de Bizum ha puesto el foco en la dimensión europea de los pagos. En este sentido, ha subrayado que “el mismo modelo de cooperación del sector bancario para desarrollar Bizum es el que estamos aplicando para impulsar un ecosistema de pagos europeo verdaderamente soberano: soluciones domésticas que se conectan e interoperan entre ellas para que los europeos realicen sus pagos cómo, cuándo y desde donde les convenga, también los transfronterizos”.

Esta visión se traduce en hechos. Desde 2025, los usuarios de Bizum pueden enviar y recibir dinero al instante con usuarios de Italia y Portugal gracias a la Alianza EuroPA. En febrero de 2026, Bizum y sus homólogos europeos firmaron junto a Bancomat, EPI, SIBS y Vipps MobilePay un memorando para crear una red de pagos paneuropea e interoperable, que abarcará 13 países, en torno al 72 % de la población de la UE y Noruega.

La conversación ha estado moderada por el Director General del IEBF, Francisco Uría, quien ha destacado la precisión en el momento de celebración de la jornada, que permite evaluar “su exitosa trayectoria, el inicio de su servicio de pagos presenciales en comercios y los avances en la constitución de un nuevo ecosistema de pagos europeo”, lo que, ha señalado, puede servir como herramienta para avanzar en la autonomía estratégica europea y “proporcionar a los clientes una alternativa paneuropea de carácter privado”.

Sobre IEBF

El Instituto Español de Banca y Finanzas (IEBF) es un proyecto promovido por la Fundación AEB y CUNEF Universidad, para fomentar el intercambio de conocimientos e ideas sobre el presente y futuro del sector financiero.

Desde su fundación en 2017, se ha posicionado como un referente para el diálogo y el entendimiento entre actores públicos, privados e institucionales, a través del intercambio de ideas y el análisis riguroso, para afrontar los desafíos que presenta un entorno marcado por la volatilidad de los mercados y la acelerada evolución tecnológica.

Contacto de prensa IEBF

comunicacion@institutobancafinanzas.es